



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

RAPORT DE ACTIVITATE

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI DIN DEVA ȘI REGIUNE

Asociația a luat naștere la inițiativa Primăriei Deva, inițiativă care a dorit să reunească sectorul public local și sectorul privat, urmând modele de bune practici europene, pentru managementul și marketingul destinației turistice Deva. Asociația a început activitatea la începutul lunii Octombrie 2022. Rolul asociației este cel de a promova și dezvolta destinația Deva, destinație care în trecut și totodată în prezent este considerată tranzitorie, de a ajuta la crearea unei comunități care să colaboreze local printr-o platformă comună, să creeze instrumente de promovare internă și externă, să acorde suport în elaborarea și implementarea strategiilor de dezvoltare a turismului local, regional, național și european ținând cont de principiile turismului durabil.

Suștinem accesul liber la informațiile de interes public, și ca atare ne dorim să vă aducem la cunoștință următoarele:

Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune funcționează în prezent cu o structură formată din:

- **Director Executiv: Piruș Anca - Mihaela**
- **Specialist Marketing: Părăuan Ana - Maria**
- **Coordonator evenimente: Boldor Alexandru - Cornel**



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

În perioada de raportare, 01.10.2022-30.09.2023, **Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune** vă informează asupra activității desfășurate în primul an de activitate:

1. Activitate desfășurată în perioada 01.10.2022-20.03.2023:

1.1. Am întocmit și elaborat propunerile pentru bugetul necesar organizării și funcționării asociației aferent anului 2022 și 2023;

1.2. Am întocmit analiza statistică referitoare la Turismul din Municipiul Deva din ultimii ani, date oficiale expuse pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului;

1.3. Am elaborat logo-ul asociației;

1.4. Am creat și înregistrat domeniul **DEVA 360** și am creat adresele de e-mail aferente acestei structuri;

1.5. Am recrutat și angajat Specialist Relații Publice și Specialist Marketing;

1.6. Am conceput sondajul de opinie în cadrul unităților de cazare din Deva și împrejurimi;

1.7. Am implementat sondajul de opinie creat în toate unitățile de cazare și Aqualand;

1.8. Am realizat materiale promoționale (șnururi, brățări, rame foto) – brățările fiind oferite turiștilor din partea recepționarilor din spațiile de cazare;

1.9. Am conceput baza de date cu toate unitățile de cazare, baza de date care va fi folosită în comunicarea directă;

1.10. Am informat unitățile de primire turiști de toate planurile asociației și am cules informații cu privire la așteptările lor referitoare la activitatea noastră comună;



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

1.11. Am realizat proiectul evenimentului organizat de Crăciun, Wonderland Christmas, precum și bugetul aferent acestuia și calendarul tuturor activităților;

1.12. Prezentare proiecte și planuri Primăriei Deva, expunerea activității lunar;

1.13. Am urmărit acțiunea codurilor QR la toate unitățile de cazare prin intermediul aplicației utilizate și oferirea de răspunsuri tuturor celor interesați;

1.14. Am creat cele două pagini de Social-Media (Facebook & Instagram) ale asociației și am stabilit structura site-ului, precum și materialele aferente acestora;

1.15. Am demarat organizarea Conferinței-Eveniment dedicată mediului HoReCa, de la începutul lunii martie 2023;

1.16. Am participat la diverse întâlniri de lucru și am stabilit colaborări cu influenceri locali și presă;

1.17. Am participat la Conferința „Orașe Vizionare” în perioada 8-9 decembrie, organizată la Brașov;

1.18. Am început colaborarea cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică, AquaLand și Muzeul Civilizației Dacice și Romane;

1.19. Am întocmit proiectul Festivalului de Paște - 11 (unsprezece) zile de evenimente, ateliere, concursuri, seminarii, artă stradală și concerte, am întocmit bugetul aferent acestuia;

1.20. Am pregătit experiențe pentru turiști și metodologia de implementare, am avut întâlniri în comunitatea locală, cu posibile persoane și societăți care pot implementa aceste experiențe la nivelul Municipiului Deva;

1.21. Am întocmit analiza punctelor slabe și tari ale Devei;



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

1.22. Am demarat discuții cu tema: implementare, signalistică, infrastructură, în Deva, am căutat soluții printre toți cei implicați în aceste aspecte;

1.23. Am stabilit bazele unei colaborări cu domnul Dorian Lungu – Fondator GastroLocal;

1.24. Am organizat întâlnirea cu reprezentanții sătești din Archia, Sântuhalm, Cristur și Bârcea Mică – unde am prezentat conceptul de Gastro Local, în prezența reprezentanților Direcției Sanitar Veterinare Hunedoara, cu scopul de a prezenta oportunitatea de a constitui în curtea proprie, un punct gastronomic local și de a îl valorifica prin servirea unei mese tradiționale, autentice, unui grup de turiști sosiți la Deva, și nu numai;

1.25. Am organizat la Primăria Deva, o primă întâlnire cu reprezentanți ai unităților de cazare din Cristur pentru a discuta aspecte legate de aplicarea taxei de Turism, infiintarea Punctelor Gastro, proiectele Asociației, probleme și soluții;

1.26. Am participat la Târgul de Turism organizat la RomExpo, București, în perioada 23-26.02.2023, unde am stat de vorbă cu agenții care se ocupă de Promovarea Turismului Intern – dar aceștia au fost în număr redus, tematica târgului axându-se predominant înspre destinații externe;

1.27. Am semnat contractul pentru Website-ul Deva360, dar și cu Carmina Nițescu, invitat al Conferinței ce se va organiza în 2 martie 2023;

1.28. Am început colaborarea cu RadMedia și am trimis primele informații pentru site;

1.29. Am stabilit toate detaliile referitoare la direcția conferinței (am stabilit denumirea finală a acesteia, descrierea, am finalizat lista speak-erilor invitați, am stabilit programul complet al



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

evenimentului, am creat un concept vizual al conferinței, al afișului, invitației, newsletter-ului, etc)

1.30. Am întocmit desfășurătorul Evenimentului, am realizat materialele de prezentare, materialele promoționale, transmis invitații online, offline, tuturor celor implicați;

1.31. Am participat în Matinalul BigFm, unde am susținut activitatea Asociației și am prezentat detalii cu privire la Conferința Ospitalității;

1.32. Am transmis tuturor participanților suportul digital pentru Workshop-ul susținut de Carmina Nițescu, prezentat la Conferință, împreună cu un formular de feedback, astfel încât am putut să primim un răspuns obiectiv cu privire la organizarea evenimentului, puncta slabe și puncte tari, sugestii de îmbunătățire, formular care a fost completat în mod anonim;

1.33. Am identificat în zona gării posibilitatea amplasării unor panouri de comunicare ale rutelor de transport public, pe care urmează să le confecționăm și ulterior să afișăm detaliile pentru transportul intern și intrajudețean;

1.34. Am început strângerea de material foto cu orașul Deva, mai exact cu Cetatea Devei, și nu numai;

1.35. Am identificat clădirile Monument Istoric din Deva, am conceput textul pentru plăcile memoriale din Monografia Devei și cărți din Biblioteca Județeană – 13 (treisprezece) plăci ce vor conține un text care prezintă pe scurt istoria clădirii și care va fi tradus în 2 (două) limbi: maghiară / ebraică/ bulgară și engleză, după care am întocmit o schiță grafică referitoare la montarea plăcilor pe clădirile de tip monument istoric din Deva;



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

1.36. Am participat la ITB Berlin, cel mai mare târg de Turism din lume, organizat la Berlin, în perioada 7-9 Martie 2023, târg unde am adunat date de contact, materiale de promovare, instrumente importante, idei și soluții, și am participat la seminarii cu privire la promovarea destinației, marketing online, experiențe. În cadrul târgului, am stat de vorba cu reprezentanții țărilor prezente la târg, municipii, agenții de turism, Airbnb, Booking, Expedia, și mulți alții. De asemenea, am avut o întâlnire cu domnul Dragoș Răducan – Președinte FTPR – unde am stabilit bazele unei colaborări în viitor pentru înființarea OMD-ului;

1.37. Am identificat casetele luminoase nefolosite din Deva, am solicitat repararea lor și darea lor spre folosință Asociației noastre cu titlu gratuit;

1.38. Am întocmit adrese oficiale pentru a transmite tuturor Instituțiilor, ONG-urilor, firmelor, Asociațiilor, tuturor organizatorilor de evenimente din Municipiul Deva, pentru obținerea Calendarului de Evenimente pe tot parcursul Anului 2023;

1.39. Am participat la emisiunea Radio Ritual Culinar al Ioanei Bogdan, unde am discutat de activitatea Deva360, despre Conferința Ospitalității Editia I și despre planurile Asociației;

1.40. Am avut întâlnire cu organizatorii UrbeaFest – Festival pe care dorim să îl aducem la Deva în luna Iunie 2023 – Festival Gastronomic stradal. Evenimentul a fost susținut de Primăria Deva – acum este în stadiu de implementare. Menționăm că evenimentul va fi susținut de noi doar prin oferirea spațiului public cu titlu gratuit și sprijin cu privire la plata consumului de utilități (curent);

1.41. Am discutat cu asistenta domnului Charlie Ottley - jurnalist britanic – fondatorul Documentarului Flavours of Romania – și ne-a promis că va filma anul acesta și din Deva, pentru sezonul 2, care va fi difuzat pe Netflix din toamnă – iarnă 2023.

1.42. Am început campania intitulată „Apel la comunitate”, în cadrul căreia ne-au contactat și am avut întâlniri cu oameni pasionați în vederea realizării de experiențe inedite pentru turiști.



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

- 1.43. Am realizat formularul de feedback legat de „Conferința Ospitalității”
- 1.44. Am promovat evenimentele desfășurate în Municipiul Deva.
- 1.45. Am trimis adrese oficiale tuturor instituțiilor publice și private care au ca obiect de activitate organizarea și desfășurarea evenimentelor.
- 1.46. Am întocmit calendarul lunar și anual al evenimentelor desfășurate pe raza municipiului.
- 1.47. Am început colaborarea cu Papa Pictures având scopul sprijinirii lor pe toată perioada filmării lungmetrajului „Dragoste pe muchie de cuțit”, regia Germain Kanda
- 1.48. Am organizat un tur ghidat tematic în Cetatea Devei pentru un grup de 80 de elevi și cadre didactice din Baia Mare și pentru alte grupuri care au apelat la ajutorul nostru.
- 1.49. Am încheiat un protocol de colaborare cu Muzeul Civilizației Dacice și Romane.
- 1.50. Am promovat și susținut evenimentul cultural „Under History III”, eveniment în cadrul căruia am fost parteneri.
- 1.51. Am participat la filmările efective ale lungmetrajului „Dragoste pe muchie de cuțit”, regia Germain Kanda, reușind să includem în figurație aproximativ 200 de oameni din comunitatea deveană.
- 1.52. Am realizat grafica pentru calendarul de evenimente și l-am afișat pe display-urile luminoase din centrul orașului.
- 1.53. Am început promovarea evenimentului gastronomic „Urbea Food Fest” și am fost permanent prezenți în cadrul evenimentului asigurându-ne de buna funcționare a evenimentului.
- 1.54. Am oferit gratuit spații publicitare evenimentelor la care am fost parteneri.



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

1.55. Am realizat primele demersuri în vederea aderării Episcopiei Devei și Hunedoarei și a Organizației Patronale de Turism a României la asociație.

1.56. Am oferit sprijin în cadrul evenimentului „Deva Super Rally”.

1.57. Am demarat discuții cu privire la alte 2 filme care își vor începe filmările undeva din luna octombrie în municipiu.

1.58. Am participat cu idei la conceperea SIDU

1.59. Suntem în proces de studiu referitor la accesarea de fonduri europene destinate parteneriatelor urbane, turism sustenabil și formarea de grupuri de lucru pe plan european.

1.60. Avem în execuție 2 proiecte de campanie: „Deva stai!” și „Dacă ar fi cetatea ta, ce ai face tu în ea?”, proiecte care își propun să dezvolte servicii locale tip experiență, respectiv să reprezinte vocea comunității locale.

1.61. Am creat primele grupuri de lucru cu persoanele respondente la campania „Deva stai!” și am organizat primele serii de întâlniri cu aceștia.

1.62. Am încheiat protocolul de colaborare cu Papa Pictures SRL și Centrul Cultural „Drăgan Muntean” în vederea organizării proiecției în avanpremieră a filmului „Dragoste pe muchie de cuțit”.

1.63. Am făcut recepția site-ului www.deva360.ro și am început contactarea unităților de cazare pentru transmiterea și colectarea informațiilor pertinente site-ului nostru.

1.64. Am început introducerea în cadrul site-ului a informațiilor de interes turistic și local.

1.65. Am conceput design-ul și am executat 2 noi seturi de modele de brățări destinate turiștilor.



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

1.66. Am continuat realizarea lunară a calendarului de evenimente de pe raza municipiului Deva și expunerea lui pe social media și fizic.

1.67. Am încheiat un protocol de colaborare cu Asociația Pro Educație, Istorie și Cultură Corvinias cu scopul de a realiza tururi ghidate atât în Cetatea Devei, cât și în oraș.

1.68. Am încheiat contracte de voluntariat cu tineri deveni cu scopul implicării lor în campaniile și acțiunile Deva360.

1.69. Ne-am ocupat integral de organizarea și logistica avanpremierii care a strâns laolaltă peste 400 deveni în Piața Unirii.

1.70. Am încheiat protocol de colaborare cu Bravo Films cu scopul sprijinirii pe parte publicitară pe plan local.

1.71. Am conceput grafica hărții punctelor de interes turistic a municipiului Deva, hartă care va fi dedicată turiștilor și prezentă în fiecare unitate de cazare din oraș.

1.72. Am definitivat și decis lista finală a proiectelor de interes turistic integrată în SIDU pentru perioada 2022-2027.

1.73. Ne-am ocupat de a strânge persoane pentru rolurile de figurație din cadrul filmărilor lungmetrajului istoric cu titlul „Avram Iancu”.

1.74. Am înaintat o propunere către Direcția de Taxe și Impozite pentru modificarea taxei speciale pentru promovarea municipiului Deva din una procentuală în una fixă.

1.75. Am participat la o întâlnire Dirk Roder, vicepreședintele asociației Fortecultura, la Alba Iulia, pentru includerea cetății medievale a Devei în portofoliul cetăților importante din Europa.



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1

2. Actiunile prezentate mai sus sunt sustinute de noi:

Anca Piruș : 0749-274-326, email: anca@deva360.ro

Ana – Maria Părăuan: 0729-552-649, email: ana@deva360.ro

Alexandru Cornel Boldor: 0754-924-446, email: alex@deva360.ro

Între timp, ne puteți găsi și la Cadastrul Primăriei, Piața Unirii nr. 16, Deva – unde funcționăm la biroul nostru, respectând programul 09.00 -17.30, de Luni până Vineri.

Raportul de activitate anual, documente de interes public, buget, cheltuieli și toate informațiile cu privire la activitatea noastră și a Devei, urmează să fie publicate pe site-ul nostru www.deva360.ro, site care nu mai durează mult, și va fi lansat cu liber acces pentru comunitate și turiști.

Așadar, vă rugăm să ne contactați, întrebați, ajutați, ori de câte ori puteți!

Întocmit,

Anca Mihaela Piruș

Director Executiv



Asociația pentru Promovarea Turismului din Deva și Regiune
CIF 46250765
Deva, Str.Coziei, nr. 55, cam. 1